

2026 AIoT 국제전시회 부스 신청 안내

www.aiotkorea.or.kr



AIoT Week
Korea
2026



2026. 11. 3(화) ~ 11. 5(목) | COEX 3층 Hall D

조기신청 할인 26. 5. 15(금)까지 신청 시

Why AIoT Korea 2026?

◆ 국내 유일의 지능형 사물인터넷 전문 전시회

- ▶ 전 산업의 디지털 전환 등의 AIoT 기술 & 서비스 공유의 장!
- ▶ 급성장하는 디지털트윈, 메타버스, 블록체인 등과 융합한 AIoT 비즈니스 기회 창출의 장!

◆ 다양한 온·오프라인 사전 홍보

- ▶ 10만 DB 뉴스레터 발송, SNS를 통한 온라인 홍보지원
- ▶ 참가기업 사전 홍보 지원(보도자료 배포) 등

◆ AIoT Week Korea 부대행사로 약 10개 행사 동시 개최를 통한 시너지 창출 (약 2만명 참가)

- ▶ AIoT국제컨퍼런스, 신제품·솔루션발표회, 기술세미나 등

◆ 제 4회 2026 AIoT 혁신대상 개최

- ▶ 5개분야(서비스, 기술, 표준, 보안, 제품)에서 우수한 성과(혁신)를 창출한 기업, 기관, 대학 등을 선정하여 시상(전시회 참가기업에 한함)

주요 전시 품목

AI+IoT 제품·솔루션

- S / W ▶ 영상음성인식 분석, 예지/예방 정보, 서비스형 소프트웨어(SaaS), 디지털 트윈 등
- 플 랫 폼 ▶ IoT플랫폼, 셀룰러 통신 플랫폼, 디바이스 플랫폼, 오픈H/W 플랫폼
- 디바이스 ▶ 칩, 모듈, 센서, 게이트웨이, 태그, 리더기, 안테나 등
- 통신기기 ▶ 유무선통신 장비, 부품 등 (5G, NB-IoT, Sigfox, 이음 5G)
- 보 안 ▶ 디바이스 보안, 통신/네트워크 보안, 플랫폼/서비스 보안, 생체인식 보안 등

제조업

- ▶ 공정 및 생산관리 솔루션, 예지진단, 정비 및 유지보수, 자재관리, 스마트제조, 공정자동화, 자율 운반 유닛(AGV), 무인자율지상차량(UGV) 등

산업·생활안전 재해재난

- ▶ AI+IoT 기반 재해대응 시스템 및 솔루션, 시스템, 디지털 안전관리 시스템, 재난안전 통합관리 솔루션, 재해조기감지·경보 통합 모니터링, 산업안전 솔루션 등

스마트 홈, 오피스, 헬스케어

- ▶ 스마트가전/로봇, 홈엔터테인먼트, 스마트워크솔루션, 자율좌석/회의실 예약시스템, 생체인증 시스템, 내방객 관리 시스템(전자명패, 전자사물함, 키오스크 등), 원격의료시스템, 스마트헬스/뷰티케어, 사회적 약자 돌봄, 지원 서비스 등

스마트 시티, 빌리지

- ▶ 스마트교통, 스마트건설 인프라, 스마트정부 등

에너지, 환경

- ▶ AI+IoT 기반 에너지 절감 서비스, 스마트에너지 서비스 플랫폼, 도시재생, 친환경 음식물 자원화, 스마트 워터 그리드 시스템, 대기환경 모니터링 및 관리 시스템, 탄소배출 데이터 수집 시스템 등

유통·물류, 농수축산


- ▶ AI+IoT 기반 물류자동화시스템, 스마트 SCM솔루션, 스마트농업(스마트 농기계, 스마트팜, 온습도제어 등), 농수산물 생산공정관리/생장관리/모니터링시스템 등

신청기한 **조기신청** ~26. 5. 15(금)까지 **일반신청** ~26. 9. 18(금)까지

신청방법 참가신청서 작성 후 이메일 (aiot@kaiot.or.kr)로 제출 (*참가신청서 다운로드 : 홈페이지(www.aiotkorea.or.kr)참고)

부스비용

(VAT별도)

구분		조기신청 ~26. 5. 15(금)까지	일반신청 ~26. 9. 18(금)까지
독립부스		회원사 200만원	220만원
		비회원사 250만원	270만원
조립부스		회원사 250만원	270만원
		비회원사 270만원	300만원
프리미엄부스		회원사 300만원	330만원
		비회원사 350만원	380만원

* 회원사 기준 : 한국AI사물인터넷협회(산하 사물인터넷융합포럼 포함) 회원사

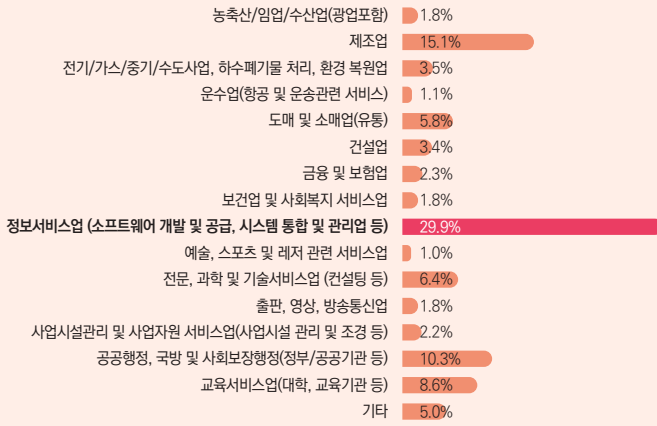
2025년 전시회 개최 결과

참가기업(관) 수: 148개사, 314부스

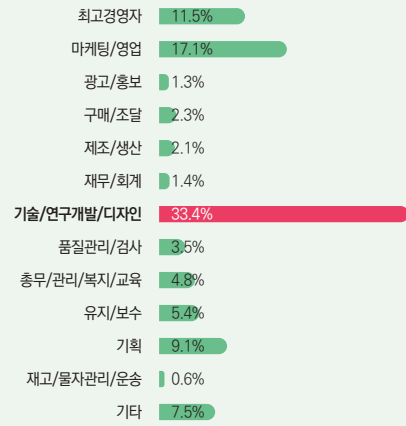
참관자 수: 34개국, 17,012명

전시회 참관객 분석 결과

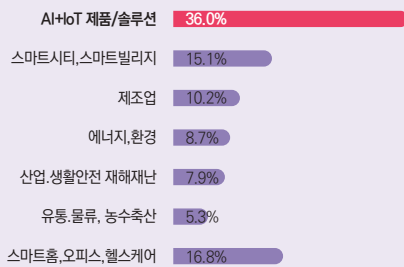
업종별 전시회 참관객 비율



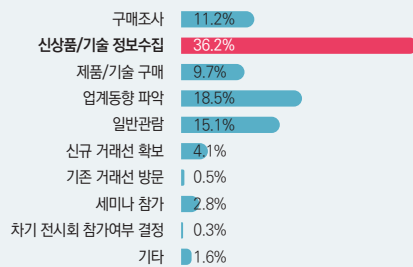
담당업무별 참관객 비율



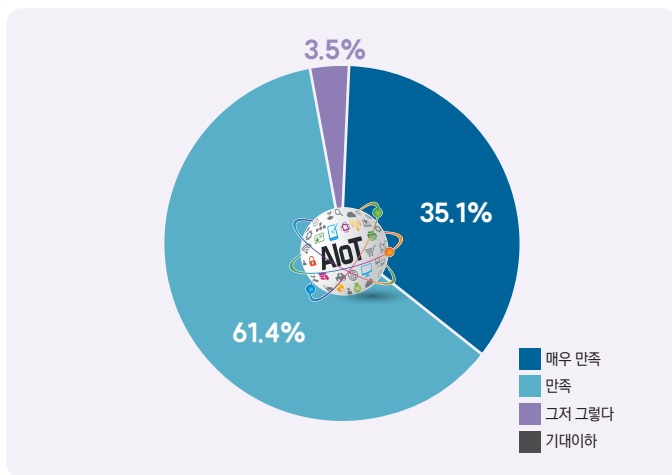
참관객 관심 분야 (복수응답)



참관객 참관 목적



참가업체의 바이어에 대한 만족도



참가업체의 전시회를 통한 목적 달성도

