

2020

AIoT 국제전시회 부스 신청 안내

조기신청 10% 할인 (~ '20. 6. 30(화)까지)

2020. 9. 16(수) ~ 18(금) COEX 1층 Hall A

2014년부터 매년 IoT 산업 활성화와 서비스 확산을 위해 개최하였던 **사물인터넷국제전시회**가
2020년부터 **AI-IoT융합전시회**로 확대하여 개최합니다.

II 전시품목 II

디바이스 및 플랫폼 제품 및 솔루션

- 칩, 모듈, 센서(동작인식, 위치, 환경 등), 게이트웨이, 태그, 리더기, 안테나 등
- oneM2M플랫폼, 오픈 H/W플랫폼, 디바이스 플랫폼 등

AI 솔루션

- 음성인식, 패턴인식, 영상인식 등

유무선통신 및 네트워크 장비/부품

- 5G, LoRa, NB-IoT, LTE-M, 비콘 등

보안 솔루션

- 디바이스 보안, 통신/네트워크 보안, 플랫폼/서비스 보안, 생체인식 보안 등

AIoT 서비스 및 제품

- **도시/안전** | 스마트시티/빌딩, 건물/교량 원격 관리, 시설물 안전 관리 서비스 등
- **환경** | 수질 및 저수지 관리 시스템, 기상관측 시스템, 대기오염 모니터링 서비스 등
- **홈/가전/오피스** | 스마트오피스, 스마트 홈, 지능주택관리 등
- **에너지** | 빌딩에너지 관리시스템, 고압전력 원격 점검, 냉난방 등 공조시스템 등
- **제조** | 산업안전 솔루션, 제조공정 자동화 솔루션, 품질관리 솔루션 등
- **자동차/교통** | 지능형자율자동차, 긴급구조/도로정보 시스템, 카셰어링 시스템, 지능형 교통 관리 서비스 등
- **헬스/의료** | 스마트 헬스케어, 개인 맞춤형 건강관리 서비스 등
- **유통/물류/소매** | 판매상품 추천서비스, 물류 최적운송 경로 서비스, 무인자판기 등

II 관람객 유치를 위한 홍보 계획 II ※ 2019 참관자수: 32개국, 17,324명

온라인

- 공식 홈페이지 구축(한국어)
- Target E-mail 및 팩스 발송
- SNS(페이스북 등) 마케팅 등

국내 홍보

오프라인

- 전시회 무료 초청장 배포
- 보도자료
- 언론사 (신문, 라디오 등) 광고 등

온라인

- 공식 홈페이지 구축(영어)
- 관련 해외 사이트 등록
- 뉴스레터 등 홍보 이메일 발송 등

해외 홍보

오프라인

- 해외 AGENT 체결 및 활용
- 해외전시회 홍보부스 및 로드쇼 참가 등

II 신청기한 II ~'20. 8. 7(금)까지 ['20. 6. 30(화)까지 신청시 10% 할인]

II 신청방법 II

- 참가신청서 작성 후 팩스(02-881-5444) 또는 이메일(aiot@kiot.or.kr)로 제출
- 신청서 다운로드 ▶ www.aiotkorea.or.kr

※ 주관기관이 '코로나19'로 인해
전시회 개최 취소 결정시,
참가비는 전액 환불 됩니다.

II 부스비용 II

(VAT별도)

구 분		참 가 비	
		조기신청 [~6.30(화)까지]	일반신청 [7.1(수)~ 8.7(금)까지]
독립부스	회원사	₩1,800,000 / 1부스	₩2,000,000 / 1부스
	비회원사	₩2,250,000 / 1부스	₩2,500,000 / 1부스
조립부스	회원사	₩2,250,000 / 1부스	₩2,500,000 / 1부스
	비회원사	₩2,700,000 / 1부스	₩3,000,000 / 1부스

※ 회원사 기준 : 한국지능형사물인터넷협회(산하 포럼 포함) 회원사

문의처



한국지능형사물인터넷협회
Korea Intelligent IoT Association

Tel. 02-3454-1225 / E-mail. aiot@kiot.or.kr

AIoT 국제전시회 사무국

Tel. 02-555-7153 / E-mail. aiot@kiot.or.kr

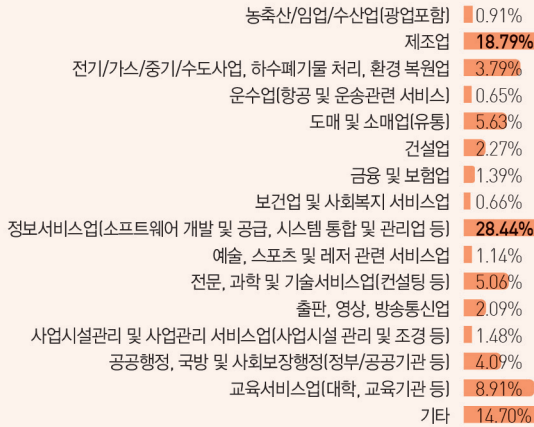
2019년 전시회 개최 결과

참가기업(관) 수 : 154개사, 360부스

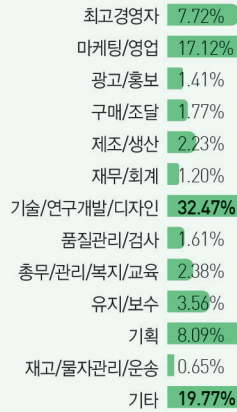
참관자수 : 32개국, 17,324명

전시회 참관객 분석 결과

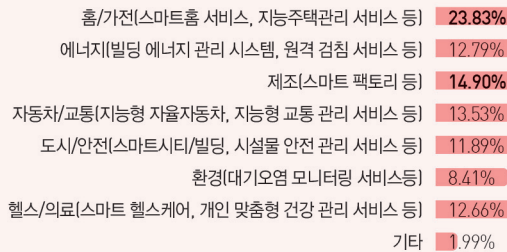
업종별 전시회 참관객 비율



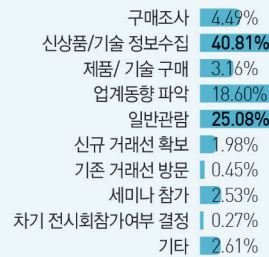
담당업무별 참관객 비율



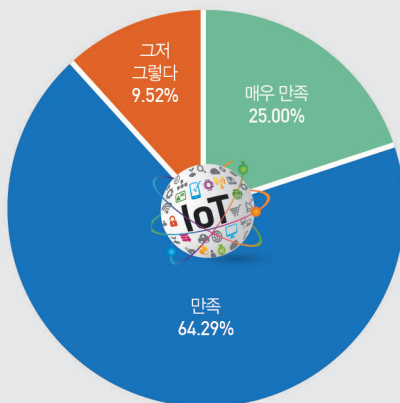
참관객 관심분야



참관객 참관 목적



참가업체의 바이어에 대한 만족도



참가업체의 전시회를 통한 목적 달성도

